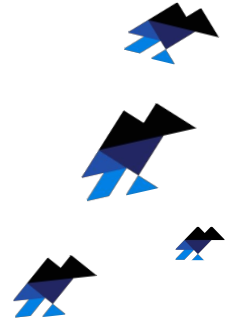
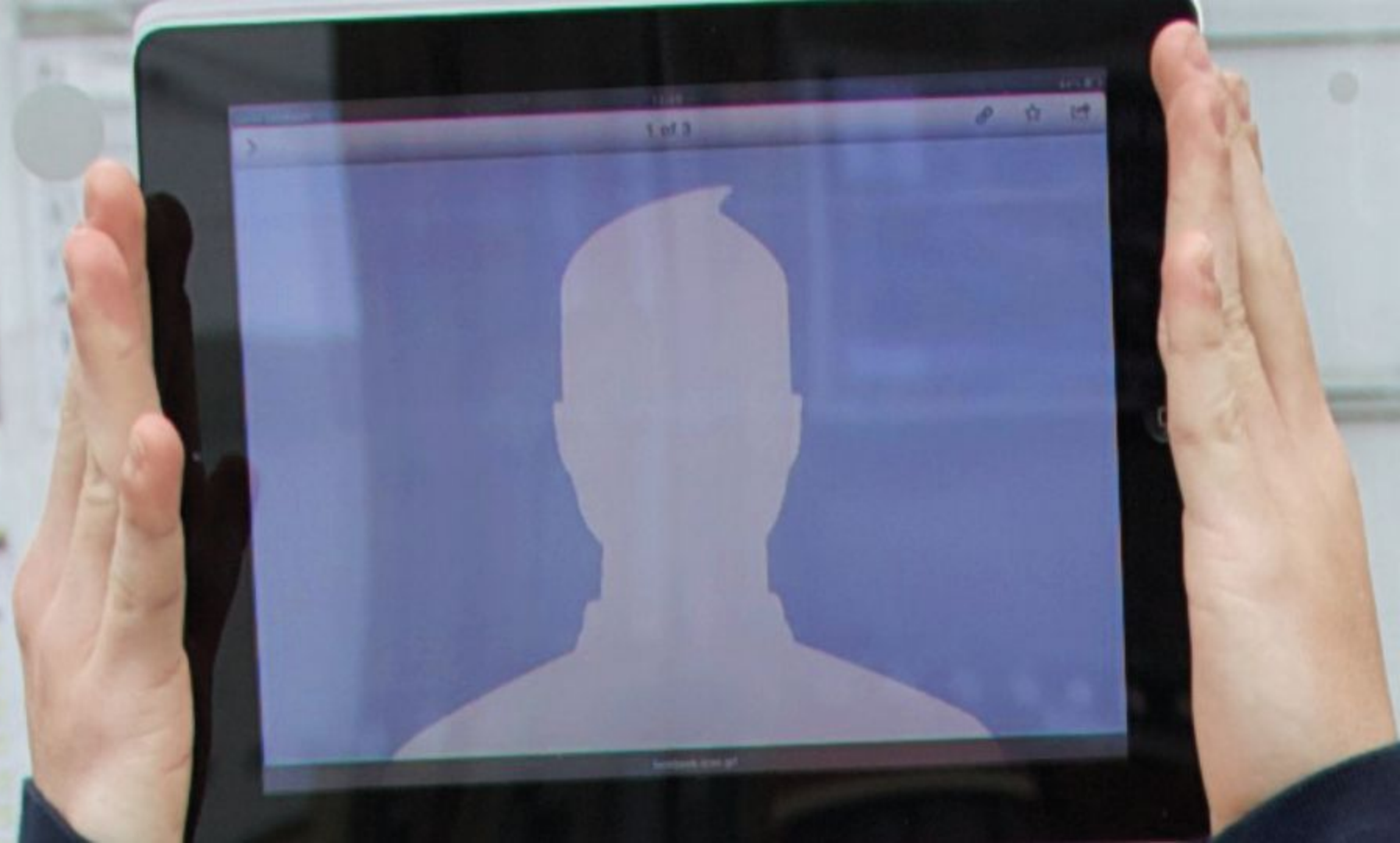


JONGEREN BETREKKEN BIJ COMMUNICATIE





 **mediaRaven**



WAT GAAN WE DOEN VANDAAG?

- ▶ 1. Communicatiedoelstellingen
- ▶ 2. Jongeren als klankbord
- ▶ 3. Jongeren activeren
- ▬
- ▶ 4. Jonge rolmodellen
- ▶ 5. Next steps...



BOUWSTENEN VOOR EEN COMMUNICATIESTRATEGIE

- ✓ **Wat** willen we bereiken?
- ✓ **Wie** willen we bereiken?
- ✓ **Welk** kanaal helpt ons daarbij?
- ✓ **Wat** gaan we delen?
- ✓ Hoe kunnen we achteraf **weten of dat gelukt is?**



BOUWSTENEN VOOR EEN COMMUNICATIESTRATEGIE



Wat willen we bereiken?

Wie willen we bereiken?

Welk kanaal helpt ons daarbij?

Wat gaan we delen?

Hoe kunnen we achteraf weten of dat gelukt is?



“Wanneer zou je het project als geslaagd bestempelen?”

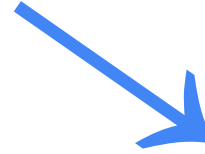
“Enthousiasme bij leerlingen”

“Een mooi aantal deelnemers”

“Leerlingen structureel aan het sporten krijgen”

“Deelnemers die liefst het jaar daarna (indien mogelijk) opnieuw meedoen”



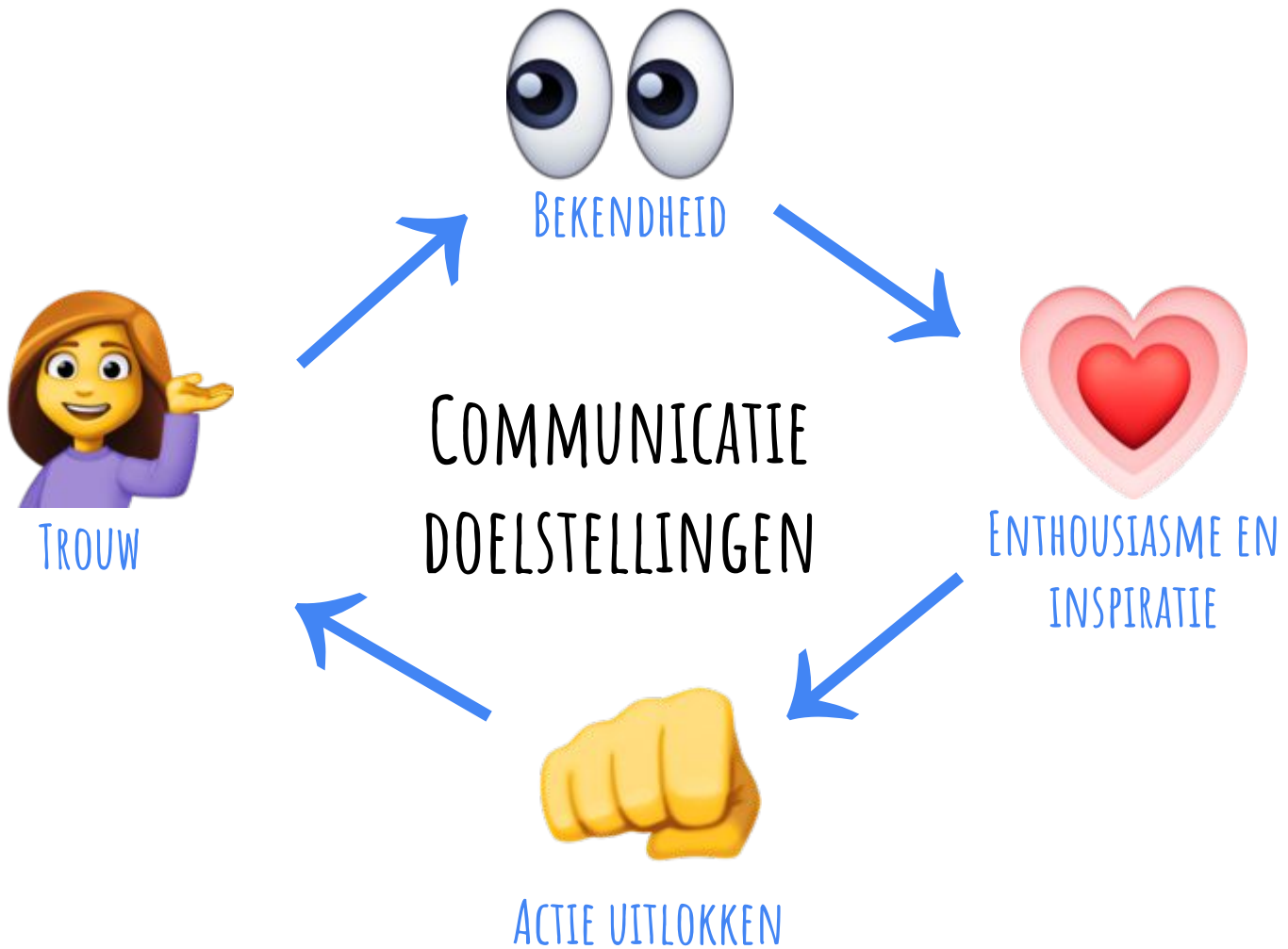


KLANTENCYCLUS



ONDERNEEMT ACTIE







BEKENDHEID

“Leerlingen structureel aan het sporten krijgen”

“Deelnemers die liefst het jaar daarna
(indien mogelijk) opnieuw meedoen”

TROUW

COMMUNICATIE
DOELSTELLINGEN

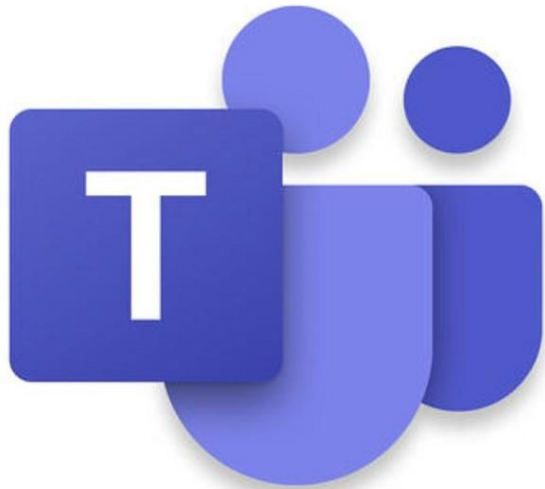
“Enthousiasme bij leerlingen”

ENTHOUSIASME EN
INSPIRATIE

“Een mooi aantal deelnemers”

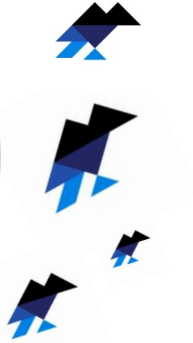
ACTIE UITLOKKEN





BEPAAAL DOELSTELLINGEN

1. Ga naar de padlets in Teams
2. Lijst de communicatieacties op die je nu al deed voor het project
3. Plaats ze onder de communicatiedoelstellingen
4. Bepaal aan welke doelstelling je het meeste werk hebt



AD BLOCK GENERATIE

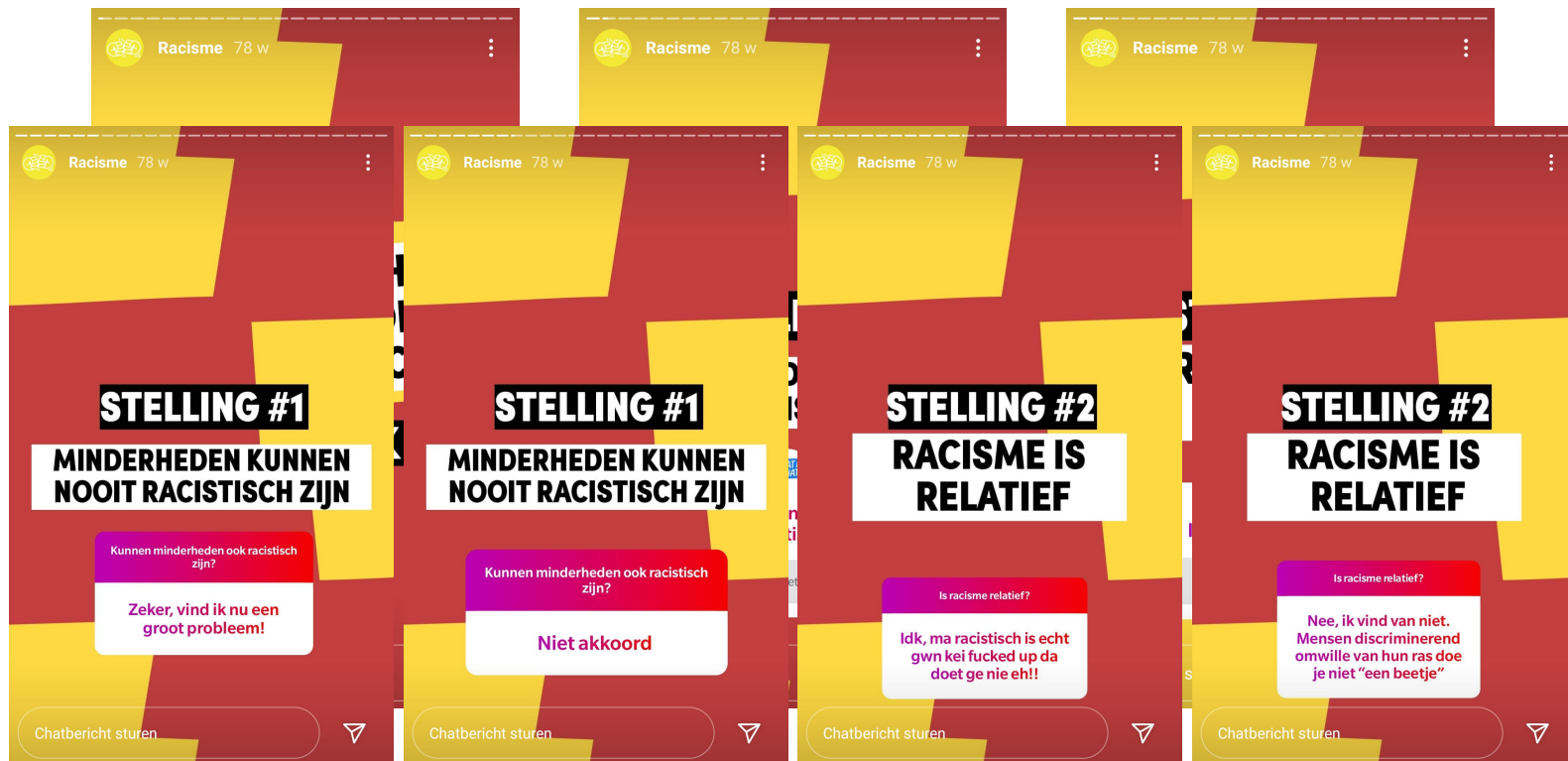




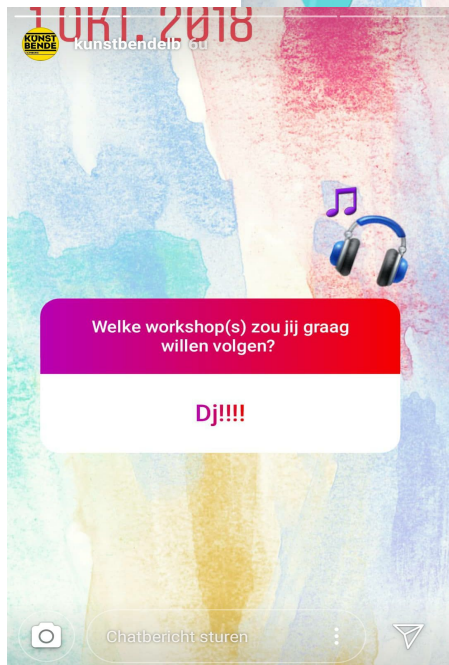
1. KLANKBORD



KLANKBORD



KLANKBORD



KLANKBORD

vrt

WATCH 22

● Heel diverse klankbordgroep

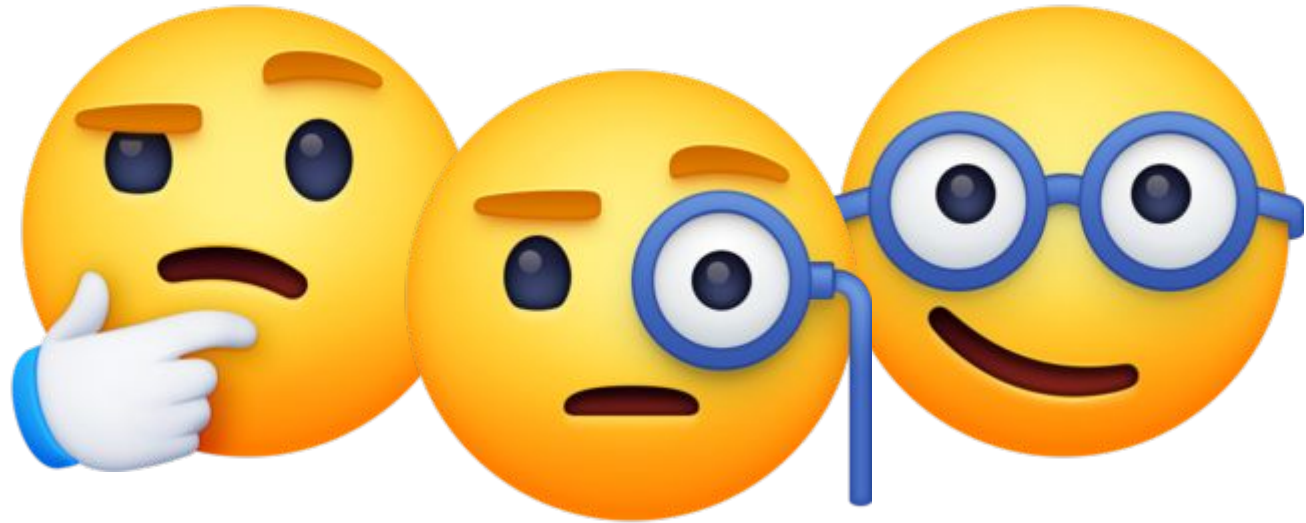
● 22 jongeren uit mijn netwerk

● Reflectie en advies vanuit hun leefwereld

- Netten
- Nieuws en sport
- Producties
- Directie



BESCHOUW HEN ALS JE RVB





2. JONGEREN ACTIVEREN



	EERSTE GRAAD	TWEEDE GRAAD	DERDE GRAAD
YouTube	87%	92%	91%
Instagram	78%	92%	90%
Facebook	13%	33%	66%
TikTok	41%	27%	18%
Twitter	6%	12%	24%
Skype	17%	17%	31%

Tabel: Minstens wekelijks gebruikt



OPROEPEN OM CONTENT TE DELEN



 arteveldehogeschool • Volgend ...

 **arteveldeschool** Ook aan 't blokken? Post een foto van jezelf in je foutste blokoutfit met #arteveldeschool en win een hoodie van Arteveldehogeschool! Winnaars worden gecontacteerd op 11 januari (alleen voor studenten van Arteveldehogeschool).

95 w.

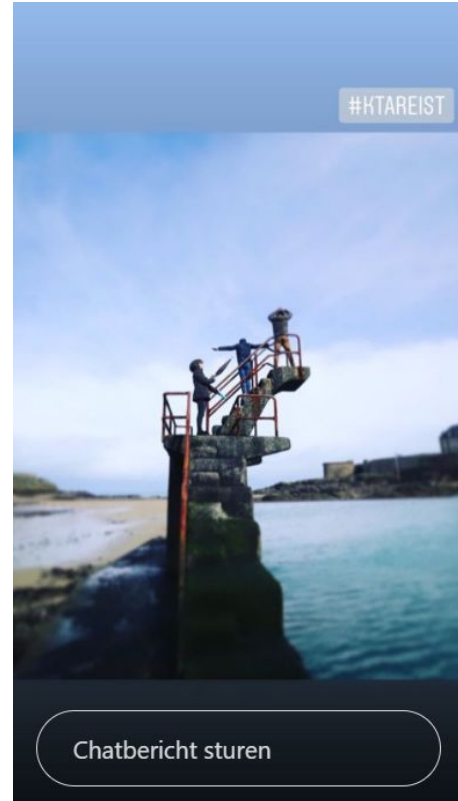


 **gecontacteerd** en 63 anderen vinden dit leuk

19 DECEMBER 2018




OPROEPEN OM CONTENT TE DELEN



MOBILISEER JE EIGEN PUBLIEK

weljongniethetero 23u

BEN JIJ ER MORGEN BIJ OP DE PRIDE?



Maak een kort filmpje in vlogstyle over hoe jij de Pride beleeft

#^{be your own.} **ROLE MODEL**

Chatbericht sturen

weljongniethetero 23u

BEN JIJ ER MORGEN BIJ OP DE PRIDE?



En stuur je filmpje door naar ons: rolmodellen@weljongniethetero.be

#^{be your own.} **ROLE MODEL**

Chatbericht sturen

weljongniethetero 23u

BEN JIJ ER MORGEN BIJ OP DE PRIDE?




Wij maken van al jullie Pride belevingen een aftermovie!

#^{be your own.} **ROLE MODEL**

Chatbericht sturen

weljongniethetero 23u

BEN JIJ ER MORGEN BIJ OP DE PRIDE?



- Géén filters/stickers/tekst
- Liefst horizontaal gefilmd

#^{be your own.} **ROLE MODEL**

Chatbericht sturen



TikTokdecors tentoongesteld in Brussel op de "Smile Safari"



FOTOBOOTHS

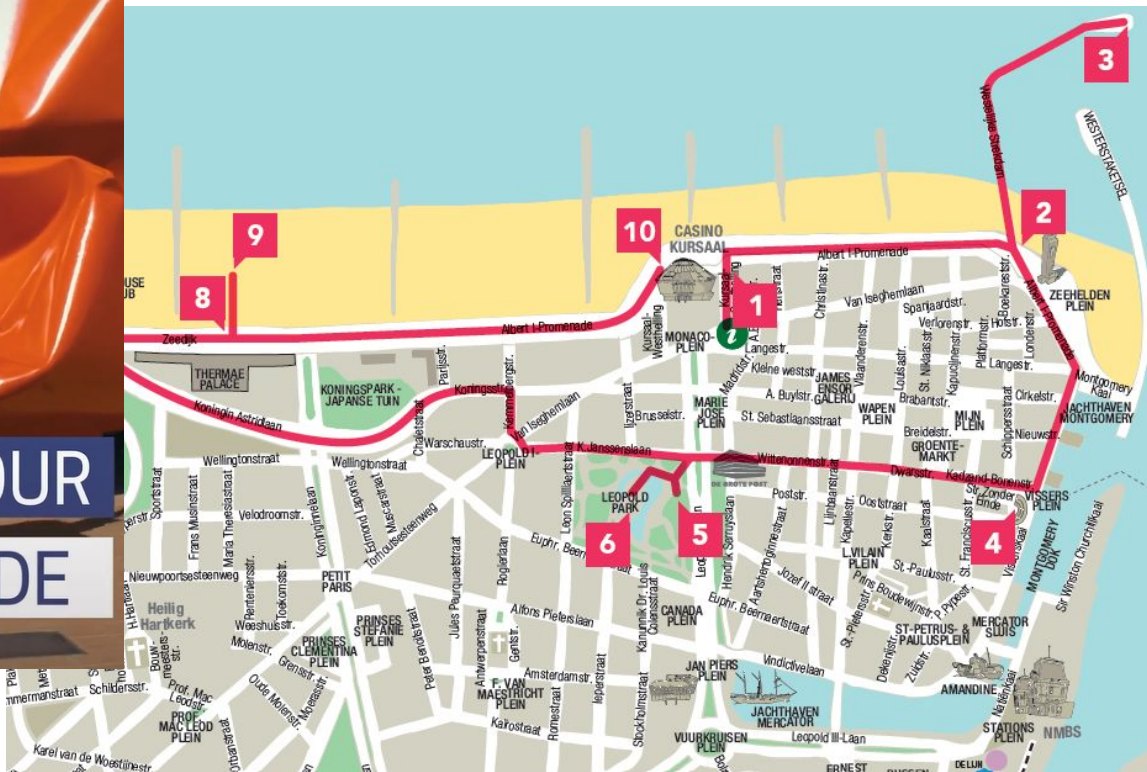


TikTok
@visitoostende



TIKTOKTOUR OOSTENDE

TIKTOKTOUR



GUERILLA ACTIES



HASHTAGS



deniza_hack
Roeselare



47 vind-ik-leuks

deniza_hack Paco won tijdens de #lockdown één van de #HACKmode challenges en kreeg een cadeaubon van @dekringwinkel ☑! Want #fairfashion is #bestfashion 🕶️. Proficiat, @paco.deprez 🇯🇵!

#HACKmode #HACK #ARhusRoeselare #igRoeselare

#vanRSL #jongerenvanRSL #duurzamemode

#ecofriendly

Merkhashtags



Gesprekshashtags



RUBRIEKEN

#Mediavorming

#OnzeRaven





BEDENK HOE JE MEDIA VERWERKT IN JE ACTIVITEIT

1. Ga naar de Google Doc in Teams.
2. Bedenk op basis van het sjabloon hoe je een activiteit kan mediatiseren



PAUZE





3. ROLMODELLEN



IN·FLU·EN·CER *(de; m,v; meervoud: influencers)*

1 rolmodel voor een specifieke groep mensen

- Een **persoon**
- die contextueel relevante **boodschappen** verspreidt
- die **betekenisvol** zijn
- zodat ze **acties** uitlokken



NODIG HEN UIT



Temptation-Tim mag levenslang gratis binnen op Camping Kitsch Club

KAMPING KITSCH CLUB

23-08-2018 20:29
Geschreven door Dieter Blarinckx

Comment



DAAG HEN UIT

 **PZDamme/Knokke-Heist** @LokPol5446

Hé ken jij @jietsepauwaert al? De kopschef daagt hem uit! 🗣️ Wat zeggen moeders als de fiets van hun kind niet verkeersveilig is? #EjMeVeloGezien #VeiligNaarSchool - met @StadDamme | @GemKnokkeHeist | @JeugdRaadKH



7:45 p.m. · 18 nov. 2019

👍 4,4K 💬 505 mensen tweeten hierover

 **jietse pauwaert** @jietsepauwaert 

Dingen die moeders zeggen als de fiets van hun kind niet verkeersveilig is



EIGEN PERSOONLIJKHEDEN



politieamsterdam

Politie Amsterdam



Follow

51 Following 232.8K Followers 2.8M Likes

Jeugdagent Kim

Word jij mijn toekomstige collega?



[Linktr.ee/politieamsterdam](https://linktr.ee/politieamsterdam)

Videos

Likes



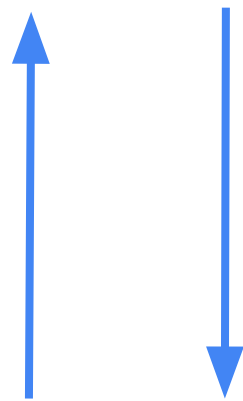


EEN INFLUENCER VAN
BINNENUIT MET JOUW
MERK NAAR BUITEN
LATEN KOMEN

INTERN



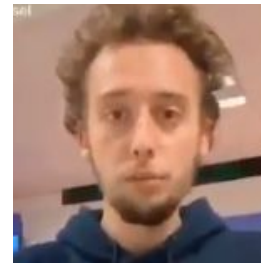
De buitenwereld



Jouw organisatie

EXTERN

EEN INFLUENCER VAN
BUITENUIT LINKEN
AAN JOUW MERK.



IN·FLU·EN·CER *(de; m,v; meervoud: influencers)*

1 rolmodel voor een specifieke groep mensen

- Een **persoon**
- die contextueel relevante **boodschappen** verspreidt
- die **betekenisvol** zijn
- zodat ze **acties** uitlokken



GEEF JE ORGANISATIE EEN SMOEL



BILL is with KUNSTWERKT.



May 3 at 4:00 PM · 🌐

Roselien drukt voor de eerste keer een T-shirt met een zeef. 🤔

Wil je dat zelf eens proberen? Ga dan naar het grafiekfestival Drukdrukruk

- viens vite, on imprime! 🦋



3 Comments



INSTAGRAM TAKEOVER



Zo organiseer je een Instagram takeover



Inspanning

Persoonlijkheid



Bereik

WA KOST DA?

“Als het niet leuk is, dan is het werk”

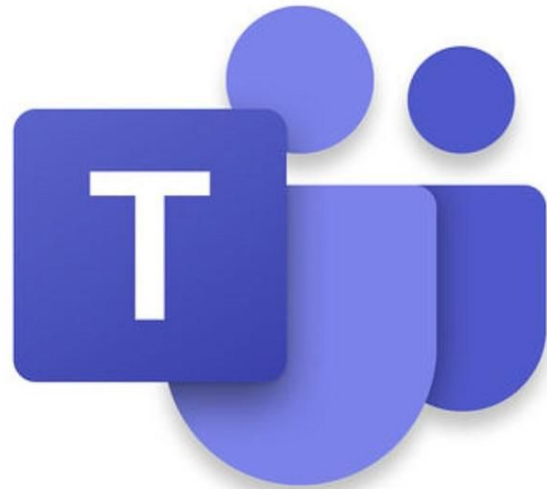


WAT VERWACHT JE?

Leg uit wat je van je wil

- Welke content? Hoeveel content?
- Welke boodschap?
- Welke hashtags en mentions vermelden?
- Wat niet?
- Wanneer publiceren?
- Welke vergoeding?





BEDENK HOE JE MEDIA VERWERKT IN JE ACTIVITEIT

1. Ga naar de Google Doc in Teams.
2. Welke rolmodellen vind je in jouw omgeving?
3. Bedenk een prikkelende uitnodiging om samen te werken.


LOCATIETAGS OP INSTAGRAM

Instagram

spordienst ternat



 **sportdienst_ternat**
Sportdienst Ternat

 **Sportdienst Ternat**
P. Van Cauwelaertstraat 40, ...

Denderleeuw

Liedekerke

Jette

Berchem-
Sainte-Agathe
-Sint-Agatha-
Berchem

Koekelberg

Schaer
Schaar

Dilbeek

Brussels





4. NEXT STEPS



VERDUURZAAM



[Redacted] heeft een link gedeeld.



Beheerder · 7 oktober om 19:43

Zijn er mensen die foto's kunnen maken op dag van de jeugdbeweging 18 oktober? En die ons bezorgen de dag zelf?



[Redacted] 🙌 Vanuit Turnhout

Leuk · Beantwoorden · 4 w



[Redacted] Antwerpen ❤️ 1

Leuk · Beantwoorden · 4 w



[Redacted] Normaal wel

Leuk · Beantwoorden · 4 w



[Redacted] Sint-Niklaas 👍 1

Leuk · Beantwoorden · 4 w



[Redacted] Ik ben er in Antwerpen!

Leuk · Beantwoorden · 4 w



1





mediaravenvzw

Mediaraven



mediaravenvzw Vroem vroem, tuut tuut! 📺 📹

De komende dagen leggen onze jonge mediamakers van @ravage_media jeugdwerkininitiatieven vast op camera.

Volg hun avonturen op @ravage_media, bekijk de video's bij @deambassade.

#jeugdwerkwerkt #ravage
#jeugdwerkzomert #kampstagram
#coronaproof

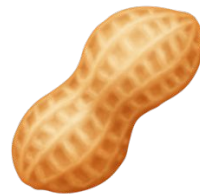
12...



ivoshimwa en 69 anderen vinden dit leuk

28 JULI

SAMENGEVAT



1. Maak het zichtbaar dat je naar hen luistert
2. Maak het aantrekkelijk voor hen om zelf te communiceren
3. Werk samen met externe rolmodellen
4. Of laat interne rolmodellen in jouw naam communiceren
5. Help hen om hun identiteit intact te houden
6. Verduurzaam





WAT VOND JE ERVAN?

Zoek een voorwerp in je huis dat je gevoel aangeeft na deze vorming.

NOG VRAGEN?



communicatie@mediaraven.be



fb.com/mediaraven



@mediaravenvzw

www.mediaraven.be

info@mediaraven.be

09 231 82 70



EEN STAPPENPLAN VOOR MEER MEDIAWIJSHEID

De kansen van digitale media optimaal benutten en je tegelijkertijd **je organisatie digitaal weerbaar maken** is een uitdagende koorddans. We ontwikkelden daarom deze methodiek om zelf meer mediawijsheid in huis te halen.

[Aan de slag!](#)



DE BASIS VAN GOED GRAFISCH ONTWERP

Adobe Indesign, Canva, Pixlr, de grafische programma's vliegen ons om de oren. Toch zijn er een aantal dingen waar je bij grafisch ontwerp altijd op moet letten, **ongeacht het programma** je gebruikt.

[Check de infographic](#)



6 TIPS VOOR TEKSTJES OP SOCIALE MEDIA

Toegegeven: het vraagt soms wel wat denkwerk om het **ideale tekstje te verzinnen** bij berichten op sociale media. Lees daarom deze tips nog voor je vandaag berichten inplant.

[Pluk deze 6 tips](#)