

BOOTCAMP

Baillet Latour

DE MAATSCHAPPELIJKE
WAARDE VAN TOPSPORT &
HET INSPIRATIE EFFECT VAN DE
OLYMPISCHE SPELEN



Cindy Winters - Stad Leuven

City marketing via topsport



Bart Lagae - Nieuwsblad/De Standaard

Hoe breng ik een topsporter in beeld?



Jacob Vanluchene - Marketing Manager Red Bull

Hoe topsport inzetten voor return?



Stef De Greef - Topsporter schermen

De maatschappelijke meerwaarde van een topsporter

13 MEI 2022

9:00-13:30

GRATIS TOEGANG



VUB - PROMOTIEZAAL
PLEINLAAN 2, 1050 BRUSSEL
REGISTRATIE VEREIST - VIA QR
CONTACT: SPLISS@VUB.BE



Onthaal met koffie - vanaf 8u30

Verwelkoming en introductie - 9u00

Veerle De Bosscher & Sport Vlaanderen

Impact en effecten van topsport in België - 9u05

Dra. Eva Gielens, Dra. Kari Descheemaeker & Aline Van Roey

Beleidsperspectief: Hoe de maatschappelijke kracht van topsport verzilveren? - 9u20

Sport Vlaanderen

Koffiepauze - 9u40

Steden: City marketing via topsport - 10u

Cindy Winters, Directeur Sport Leuven

Media: Hoe breng ik een topsporter in beeld? Good practices - 10u20

Bart Lagae, Journalist sportredactie Het Nieuwsblad en De Standaard

Bedrijfswereld: Hoe topsport inzetten voor return? - 10u40

Jacob Vanluchene, Marketing Manager Red Bull

Topsporters: De maatschappelijke meerwaarde van een topsporter - 11u

Stef De Greef, Topsporter schermen

Debat: Samen scoren voor de samenleving - 11u20

Netwerkmoment met broodjes - 12u

Einde voorzien rond 13u30

