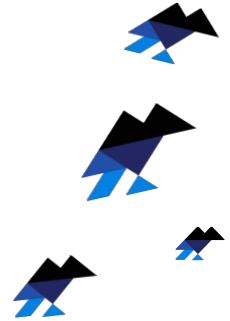
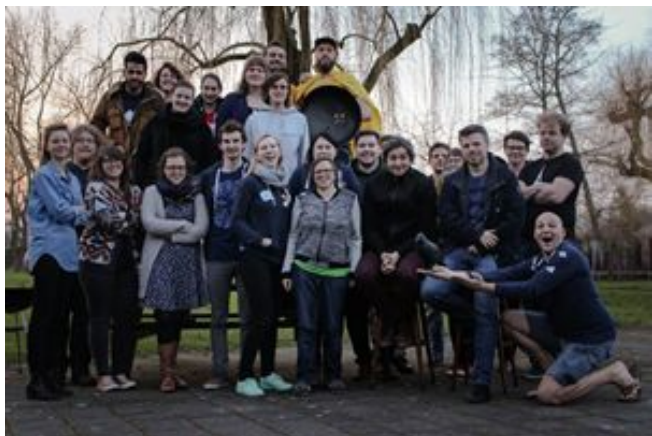


WAAROM JONGEREN VAN INSTAGRAM HOUDEN





 **mediaRaven**



niekqodf

Message



103 posts

357 followers

425 following

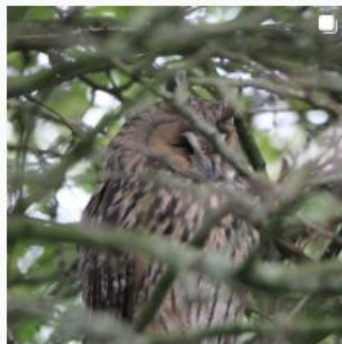
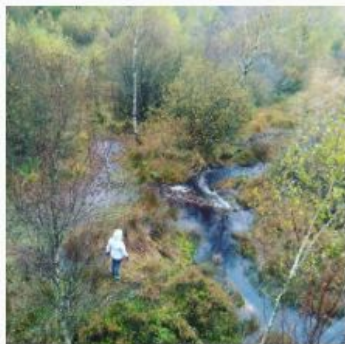
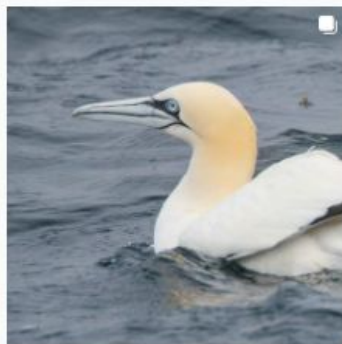
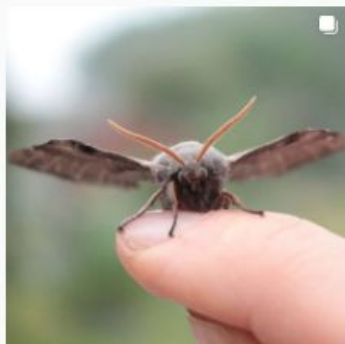
Niek Godfroid

🍓 Van alle bessen is de blauwe bosbes de beste!

Followed by thibaultvansteenkiste, liesgrootaardt, woutervanespen +34 more

📖 POSTS

🏷 TAGGED



ZO GAAT HET GOED



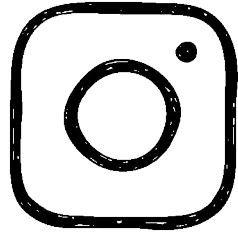
Vragen en reageren via de chat



Microfoon uit



Slides achteraf beschikbaar



WAT WEET JE OVER INSTAGRAM





INSTAQUIZ

1. Neem je smartphone en open de Instagram-app
2. Zoek Mediaraven_oefenaccount
3. Klik op het logo om de quiz te starten

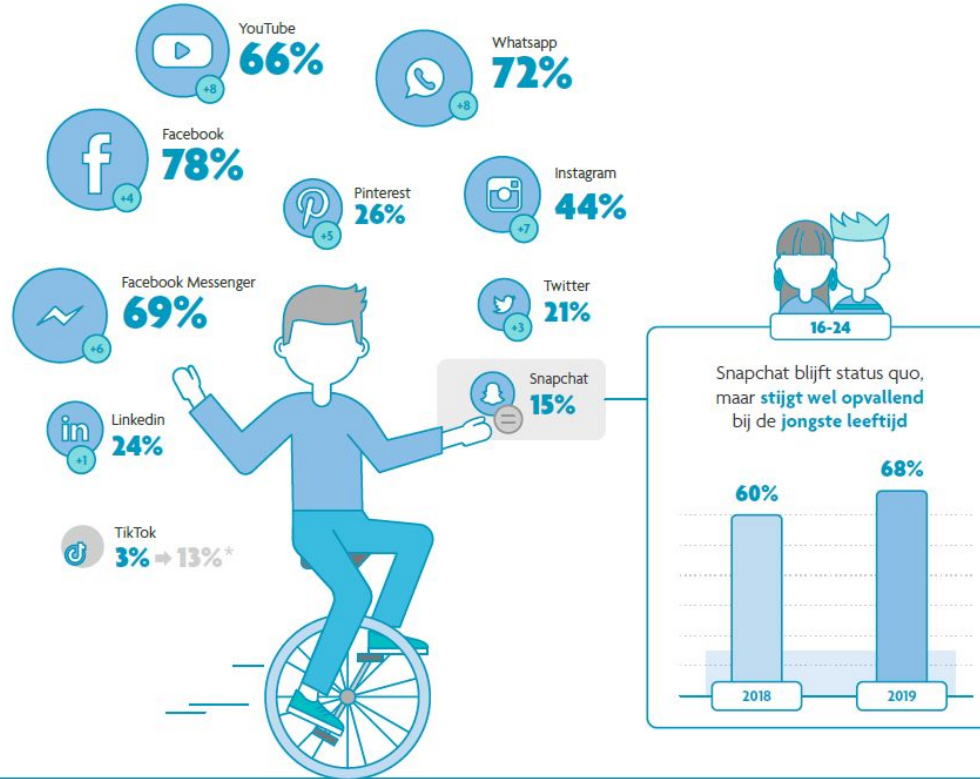
	EERSTE GRAAD	TWEEDE GRAAD	DERDE GRAAD
YouTube	87%	92%	91%
Instagram	78%	92%	90%
Facebook	13%	33%	66%
TikTok	41%	27%	18%
Twitter	6%	12%	24%
Skype	17%	17%	31%

Tabel: Minstens wekelijks gebruikt



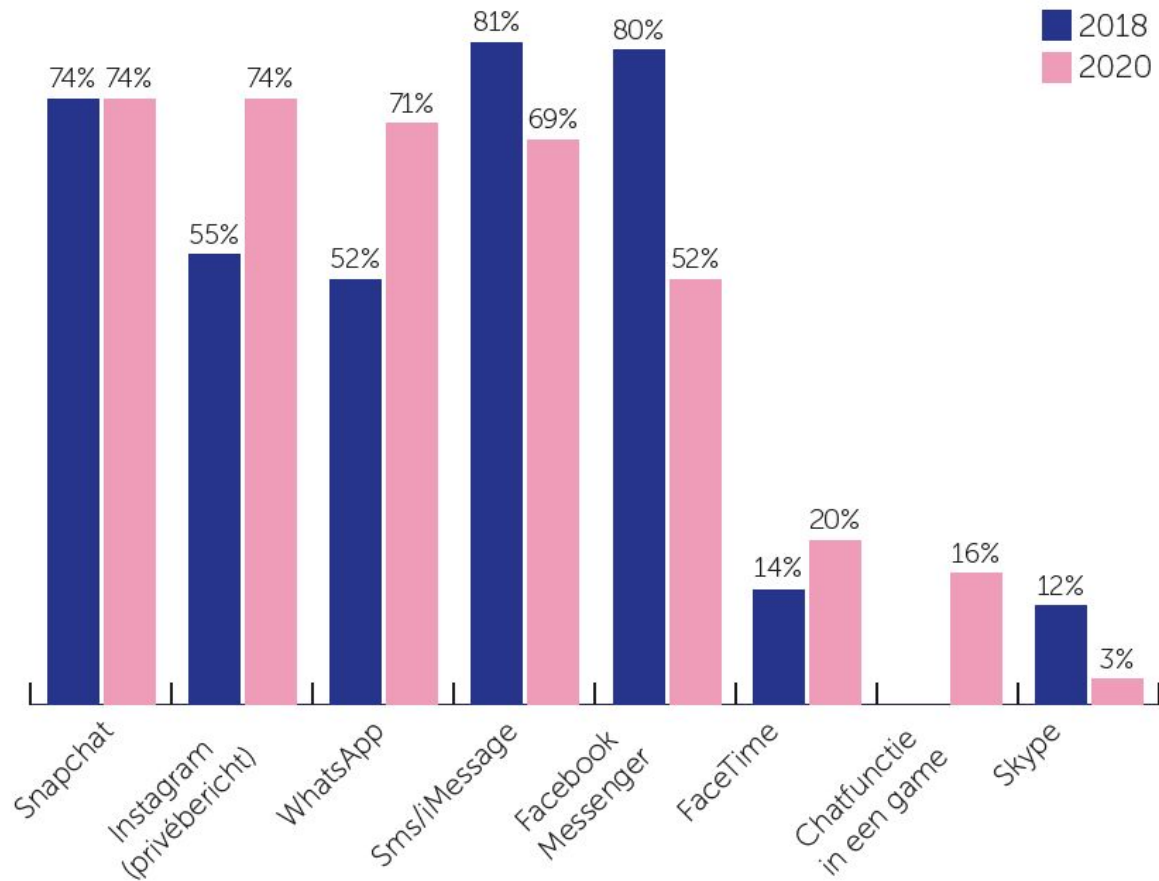
imec.digimeter 2019

● % maandelijks gebruik



* MobileDNA toont aan dat dit platform snel groeiende is



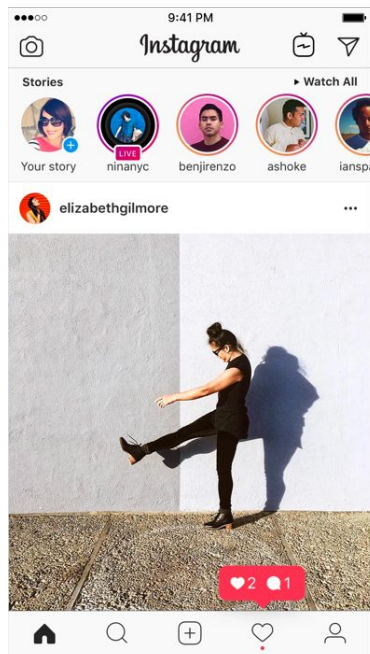




INSTAGRAM



Stories



Reels






RONDLEIDING



ONDER DE MOTORKAP



ONDER DE MOTORKAP

 Photo by Mediaraven in Mediaraven. Image may contain: 2 people, screen and indoor.



Location tags



deniza_hack
Roeselare



Profile tags



47 vind-ik-leuks

deniza_hack Paco won tijdens de #lockdown één van de #HACKmode challenges en kreeg een cadeaubon van @dekringwinkel 🎁! Want #fairfashion is #bestfashion 🤩. Proficiat, @paco.deprez ❤️!
#HACKmode #HACK #ARhusRoeselare #igRoeselare #vanRSL #jongerenvanRSL #duurzamemode #ecofriendly

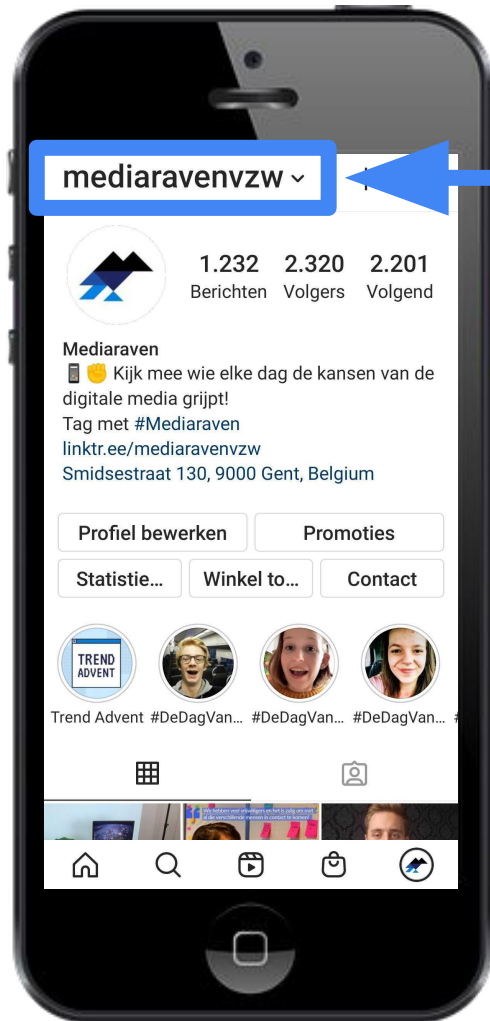
Hashtags





RONDLEIDING





LOG IN

1. Neem je smartphone en open de Instagram-app
2. Account toevoegen
3. Aanmelden bij bestaand account
4. Mediaraven_oefenaccount
Medi@r@@f




LOG IN

1. Neem je smartphone en open de Instagram-app
2. Account toevoegen
3. Aanmelden bij bestaand account
4. Mediaraven_oefenaccount
Medi@r@@f



CONTENT MAKEN

 Al gedaan? Showtime!



1. FOTO IN JE FEED

Maak een foto om jezelf voor te stellen.

Stel jezelf voor in de beschrijving van de foto. Naam en werk volstaan.

Plaats de foto in onze feed.

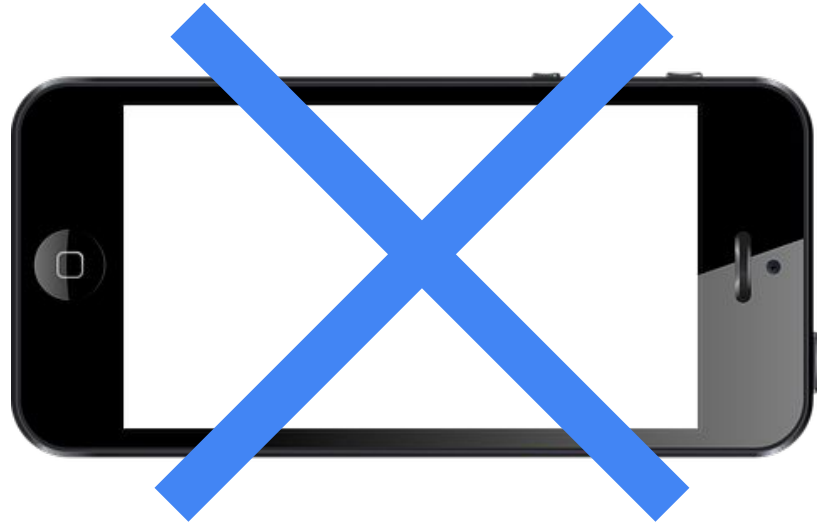


2. VIDEO ALS VERHAAL

Maak een video en stel mondeling een ruimte of voorwerp in je omgeving voor.

Plaats de video in ons verhaal.

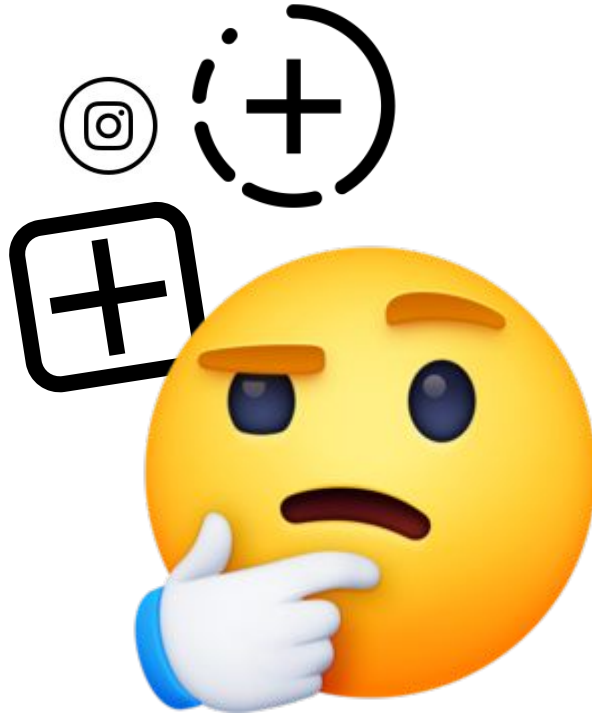
MAAK VERHALEN ALTIJD VERTICAAL





PAUZE





FEED OF STORIES?

bit.ly/feed-of-stories



Instagram Stories

- Verdwijnt na 24u
- Links vanaf 10 000 volgers
- Hoeft niet kwalitatief te zijn
- Hot topics
- Goed voor interactie
- Content verschijnt lineair



Instagram Feed

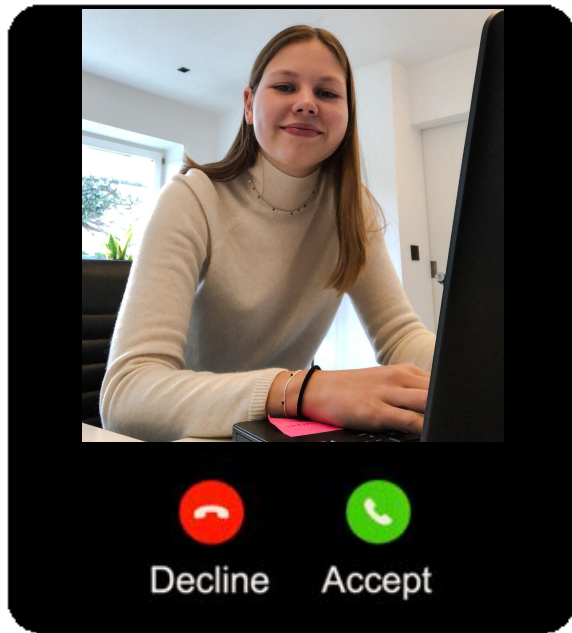
- Permanent zichtbaar
- Geen links
- Goede beelden gebruiken
- Visitekaartje
- Goed voor zichtbaarheid
- Content algoritmisch gerangschikt






JONGEREN OVER INSTAGRAM





 Marie



 Roeselare







 21 jaar





91 berichten 603 volgers 395 volgend

Stuur een bericht  

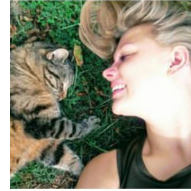
1Aa is leven  Kindersrechrtnmenhart 
 Zwemmennn 
 Amber is men princess 
 Eva is zo liefff 
 ~ A.O ~ L.K ~E.VS ~S.VH ~A.VW ~D.C ~ K.B ~ L.VH
 ~ 
sayat.me/



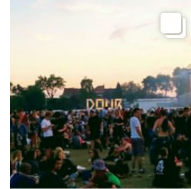
*Positivity
is a
Superpower*



Set me ans tot
het zijn van wat
ik ooit kan wesen
en zeg me in m'n
hangse uren dat ik
niets heb te vresen



Set me ans tot
het zijn van wat
ik ooit kan wesen
en zeg me in m'n
hangse uren dat ik
niets heb te vresen



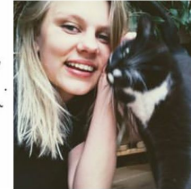
"Take time each day
To remember
How bright you are"
— Camille Amara



Find someone
who knows you're not perfect
but treats you as if you are.



follow your heart.



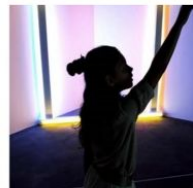


- SmarterChild - im contributing to charity - ask me how!
// Josianne - ❤️ * Dreams Really Come thrue ; Like You & Me * ❤️ ☆ Ouiass Arieé nos louée 😊
[c=#008000]V-O[/c]
AnNiE ☆ jTm.Ma.BeLIE.vErO!!!! ❤️❤️ AuDrEy.YoUrE.the.BeSt!!!MaRIE.i.LoVe.YoU!! 😊 - 😊 joyeux noel
MaZ lets ride 😊 (.) SKI ❤️ is't all i need - diion et l'archer trop pissant 😊
alex
(#71) 🌟🌟🌟🌟!!!🌟🌟!!!🌟🌟🌟 (#71) -but:6 passe:1 5-8-2
((🌟Kassandra - ❤️ i luv th 4 ever ❤️ Bill Kaulitz's my god!!! 🌟) - 🌟🌟 Pourquoi faut tjrs ke tt arrive kom on
🌟 ,, BAByy , J'toublie pas mais parfois faut savoir tourner la page...
🌟 GUILLAUME 🌟
🌟[{ J-P }] 🌟❤️🌟 ... j'taime trop ❤️ -love u so much oh yes jai mon permis
🌟°~||=JORD=||~° ';;' 🌟 J'taime Jo ❤️
🌟°~||=JORD=||~° [#7] 🌟';..;' ❤️ Jt4m3 M4ud3 ❤️ _____🌟GO H4BS GO🌟 - _____Jd4D0R3_____
🌟 Audrey-RoseMassie 🌟 - 🌟 Youppi Vive la Bière Coors Light 🌟
🌟 Dyl@n 🌟🎵🎵 -lol



Finsta, het geheim van Instagram

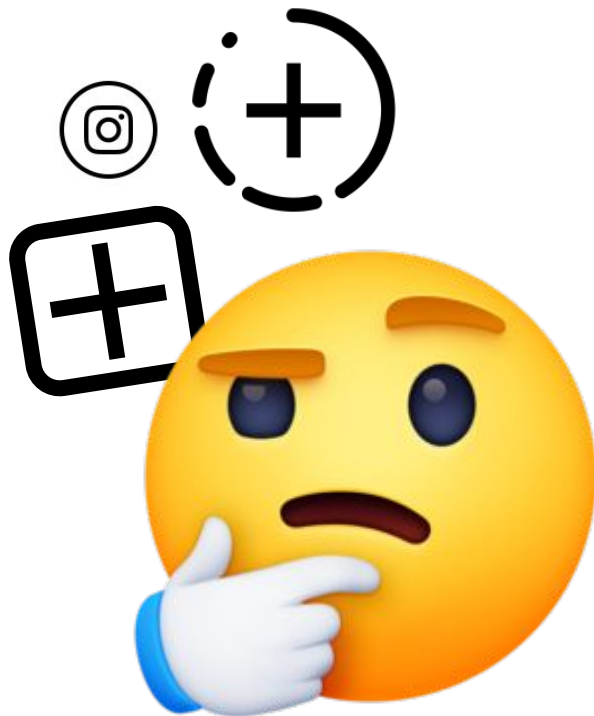
Veel tieners hebben meerdere Instagram-accounts. Eentje dat publiek is, eentje dat enkel toegankelijk is voor hun beste vrienden en soms zelfs eentje om anoniem mee rond te snuffelen. Zo zetten ze sociale media naar hun hand en tekenen ze hun eigen privacyregels uit. VALERIE DROEVEN EN DOMINIQUE DECKMYN





JONGEREN BEREIKEN





WAT LEREN WE VAN JONGEREN EN VAN MARIE?

bit.ly/over-jongeren





SOCIALE MEDIA ZIJN EEN MARATHON



KIES GESPREKSONDERWERPEN



bib_permeke



33 vind-ik-leuks

bib_permeke Ja toch?

#permeke #permekepubliek
#watleesjijvandaag #whattoread
#boekenwurm #permekebibaudience
#weekvandepoezie #poetry #poetryweek



pampers_belgium



98 vind-ik-leuks

pampers_belgium Wie het kleine niet eert... 😊

#happymom #positivevibes #teamnosleep
#pampersbe

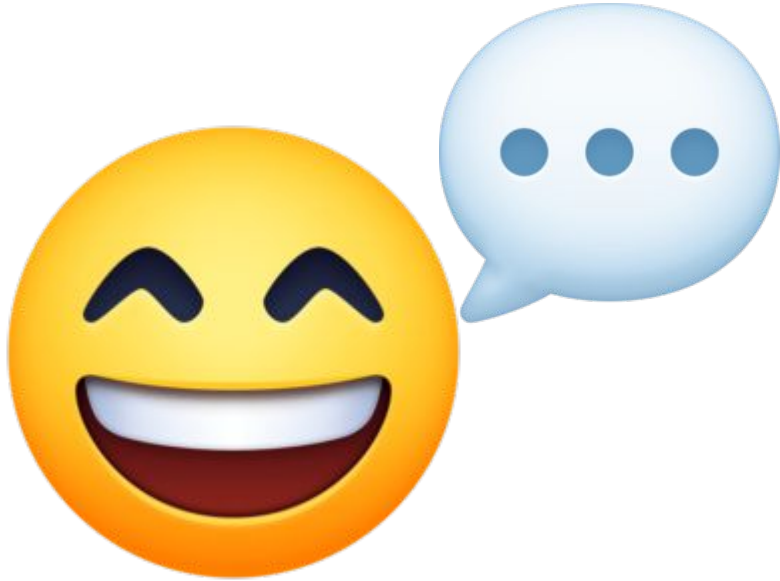


KIES GESPREKSONDERWERPEN



Maak een goede mix





BEPAAAL GESPREKSONDERWERPEN

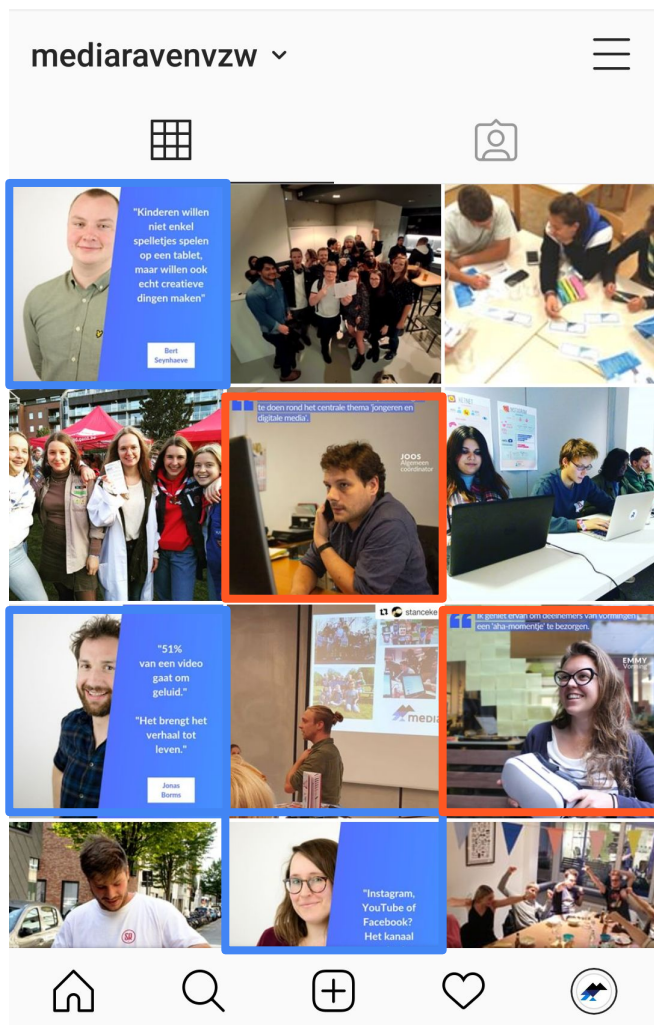
Een goed onderwerp matcht met je waarden of bedrijfscultuur èn met de interesses van je volgers.

Volg de actualiteit en maak content over die onderwerpen.

RUBRIEKEN

#Mediavorming

#OnzeRaven



BOUWSTENEN VOOR EEN COMMUNICATIESTRATEGIE

- ✓ **Wat** willen we bereiken?
- ✓ **Wie** willen we bereiken?
- ✓ **Welk** kanaal helpt ons daarbij?
- ✓ **Wat** gaan we delen?
- ✓ Hoe kunnen we achteraf **weten of dat gelukt is?**





WAARMEE GA JE AAN DE SLAG?

WAT NOG?

23/02 WAAROM JONGEREN VAN TIKTOK HOUDEN

NOG VRAGEN?



communicatie@mediaraven.be



fb.com/mediaraven



@mediaravenvzw

www.mediaraven.be

info@mediaraven.be

09 231 82 70



EEN STAPPENPLAN VOOR MEER MEDIAWIJSHEID

De kansen van digitale media optimaal benutten en je tegelijkertijd **je organisatie digitaal weerbaar maken** is een uitdagende koorddans. We ontwikkelden daarom deze methodiek om zelf meer mediawijsheid in huis te halen.

[Aan de slag!](#)



DE BASIS VAN GOED GRAFISCH ONTWERP

Adobe Indesign, Canva, Pixlr, de grafische programma's vliegen ons om de oren. Toch zijn er een aantal dingen waar je bij grafisch ontwerp altijd op moet letten, **ongeacht het programma** je gebruikt.

[Check de infographic](#)



6 TIPS VOOR TEKSTJES OP SOCIALE MEDIA

Toegegeven: het vraagt soms wel wat denkwerk om het **ideale tekstje te verzinnen** bij berichten op sociale media. Lees daarom deze tips nog voor je vandaag berichten inplant.

[Pluk deze 6 tips](#)