



 VLAAMSE
SPORTFEDERATIE

 Netwerk
Lokaal
Sportbeleid

 sportwerk

SPORT.
VLAANDEREN

Websitechecklist sportclubs

Welke informatie is essentieel om aan te bieden op je website als sportclub?

Of je nu start met een volledig nieuwe website of je huidige website eens kritisch onder de loep wil nemen, onderstaande checklist biedt een houvast om ervoor te zorgen dat je de juiste informatie aanbiedt op de website van jouw sportclub.

Voor je aan de checklist begint, zijn hier eerst enkele **best practices** waar je best rekening mee kan houden bij het uitwerken van je club-website:

- Het is cruciaal om goed na te denken over de structuur van je website, zoals welke informatie op welke pagina's wordt aangeboden. Zorg ervoor dat bezoekers niet te veel moeten doorklikken of informatie moeten zoeken in gelinkte pdf- of Word-documenten. De homepage en het navigatiemenu moeten duidelijk maken waar relevante informatie te vinden is. Bijvoorbeeld, informatie over competities verdient een aparte pagina en moet niet verborgen zijn als subpagina van lidgeldinformatie.
- Daarnaast is het essentieel om ervoor te zorgen dat de aangeboden informatie actueel en correct is, om verwarring of tegenstrijdigheden te vermijden. Verwijder of archiveer bijvoorbeeld lidgeldinformatie van vorige seizoenen of verlopen promotieaanbiedingen. Het is met andere woorden aangewezen om regelmatig de aangeboden informatie kritisch te (her)evalueren.
- Sta er voldoende bij stil of de aangeboden informatie op je website duidelijk is voor potentiële nieuwe leden. Zij komen waarschijnlijk eerst op je website kijken alvorens ze een bezoek aan je sportclub brengen. Vindt iemand die wil komen sporten in jouw club binnen 1 minuut een antwoord op de 4 W's:
 - Voor **wie** is de club er? (doelgroep)
 - **Wat** biedt de club aan? (aanbod)
 - **Wanneer** vindt dat dan plaats? (openings- en trainingsuren)
 - **Waar** gebeurt het? (locaties)
- Bekijk ook zeker even de websites van sportclubs in de buurt om te vergelijken welke nuttige informatie zij aanbieden waar je mogelijk zelf niet aan dacht. Op die manier ga je jezelf ook makkelijker kunnen onderscheiden. Dit geldt voor clubs die dezelfde sport aanbieden, maar ook voor clubs die andere sporten aanbieden.
- Vermijd tot slot het gebruik van club specifieke terminologie die buitenstaanders of personen die nieuw zijn in de sport niet begrijpen.

Basisinformatie die je website moet bevatten

Wettelijk verplichte informatie

- Wettelijk verplichte vermeldingen
 - Naam van de onderneming
 - Adres waar de onderneming gevestigd is
 - Ondernemingsnummer (als je sportclub onderworpen is aan BTW moet het BTW-nummer vermeld worden)
 - Contactgegevens
 - Indien er een bepaalde gedragscode van toepassing is moet je deze ook vermelden (bijvoorbeeld gedragscode fitness-sector)
- Een cookie policy indien je website gebruik maakt van cookies
- Een privacy policy indien je website persoonsgegevens verwerkt (bijvoorbeeld wanneer je een contactformulier gebruikt of wanneer geïnteresseerden online tot een aankoop kunnen overgaan)
- Algemene voorwaarden
 - Van je website (wordt ook vaak een 'disclaimer' genoemd)
 - Van je sportclub: enkel vereist indien geïnteresseerden online tot een aankoop kunnen overgaan

Zelf uit te werken op je website

- Missie/visie/positionering van de club: maak duidelijk waar je voor staat. Bezoekers van je website moeten in één oogopslag aangesproken worden met een relevant beeld en een duidelijke pitch (in maximaal 2 regels).
 - Ben je een mensgerichte club die focust op vrijwilligers/leden en betrokkenheid?
 - Ben je een innovatiegerichte club die focust op nieuwe producten en diensten?
 - Ben je een controlegerichte club die focust op regels en procedures?
 - Ben je een resultaatgerichte club waar de focust ligt op competitie en prestaties?
- Voldoende informatie over het lidgeld (formules en prijspunten)
 - Wat is er inbegrepen & wat niet? (En waarvoor wordt een bijkomende kost gevraagd)
 - Wat als je later op het seizoen/jaar inschrijft?
 - Is er een mogelijkheid om eens (gratis) te testen?
 - Zijn er kortingen mogelijk voor gezinnen of kansengroepen?
 - Geef ook zeker aan dat mutualiteiten een tussenkomst bieden en maak het makkelijk voor leden om de juiste formulieren ervoor te vinden

- ❑ Gedragsregels en verwacht engagement: wees duidelijk over wat wel en niet kan, en welk engagement er van leden wordt verwacht (bijvoorbeeld verplichte aanwezigheid op trainingen, toogdienst, deelname inzamelacties, helpen op toernooien...)
- ❑ Openingsuren: op welke momenten zijn de terreinen & infrastructuur geopend?
 - ❑ Wanneer je club ook over een horeca gelegenheid beschikt neem je deze openingsuren best afzonderlijk op (in het bijzonder wanneer deze verschillen van de openingsuren van de sportfaciliteiten)
- ❑ Wanneer zijn de trainingen gepland? Hoe verlopen de trainingen praktisch? (Word je verwacht om 15 minuten van tevoren aanwezig te zijn? Spreekt de groep af op een centraal punt of ontmoeten jullie elkaar in de kleedkamer of cafetaria?)
- ❑ Adresgegevens
 - ❑ In het bijzonder van belang indien er meerdere locaties worden gebruikt -> aangeven wie (welke groep) wanneer welke locatie gebruikt
 - ❑ Is er parking aanwezig? Openbaar vervoer in de buurt?
 - ❑ Tip: zorg er ook voor dat je makkelijk op Google/Apple Maps & Waze gevonden kan worden
- ❑ Sociale media profielen doorlinken (en eventueel sociale media posts tonen op de website indien je regelmatig informatie of leuke beelden deelt)
 - ❑ Tip voor op je sociale mediakanalen: maak gebruik van een 'link-in-bio' tool (bijvoorbeeld Linktree) om gebruikers makkelijk richting specifieke informatie op (sub)pagina's te leiden - in afwachting van of bij gebrek aan een eigen website kan je dit zelf als een tijdelijke miniwebsite gebruikt worden.
 - ❑ Praktijkvoorbeelden: [Garrincha](#) & [Sportoase](#)
- ❑ Contactgegevens olijsten: jongeren willen een eenvoudig formulier of een e-mailadres, niet enkel een gsm of telefoonnummer
 - ❑ Vergeet ook niet de gegevens van minimum 1 vertrouwenspersoon te delen
- ❑ Relevante personen aangeven (bestuur, trainers...)
 - ❑ Inclusief hun contactgegevens
 - ❑ Tip: maak gebruik van foto's om personen makkelijk te herkennen
- ❑ Sponsors/partners in the picture zetten
- ❑ Activiteitenkalender (met eventueel inschrijvingsformulieren)
- ❑ Actieknoppen: geef gebruikers op je website verschillende mogelijkheden om tot actie over te gaan. Dit kan het beste met knoppen die op bijna elke pagina terugkomen. Bijvoorbeeld, plan een proefles, download de brochure, schrijf je in voor de nieuwsbrief...
- ❑ Social proof: reviews, testimonials, logo's van partners, keurmerken, cijfers of statistieken kunnen je visie onderbouwen en meer vertrouwen opwekken bij geïnteresseerden

Doorverwijzen naar andere bronnen

- Informatie over bijvoorbeeld verplichte sportmedische keuring
- Verzekeringsaangiftes (indien informatie en documenten worden aangeboden door je federatie of verzekeraar)
- Link naar een eventuele community app of whatsapp-groep zodat iedereen makkelijk de weg er naartoe kan vinden

Bijkomende luiken & uitbreidingen voor je website

De volgende uitbreidingen zijn vooral interessant voor de meer technisch onderlegde sportclubs en kunnen worden overgeslagen door clubs die eerst een sterke basis willen opzetten.

- Zoekfunctie (bij voorkeur een interne website zoekfunctie en geen algemene google zoekfunctie)
- Blog/nieuwsberichten heeft enkel zin als hier regelmatig nieuwe informatie/berichten verschijnen (anders lijkt het alsof je club niet meer bestaat of de website niet meer geüpdate wordt en zijn je sociale media kanalen mogelijk meer aangewezen om updates te delen)
- Webshop
- Terrein-reservaties
- Intranet, ledenportaal of link naar community app
- Chatbot voor veelgestelde vragen
 - Bijvoorbeeld met [Intercom](#) kan je makkelijk vragen capteren en worden er zelf automatisch antwoorden voorgesteld op basis van FAQ-artikels die je zelf kan voorzien, maar gebruikers kunnen uiteraard ook een vraag en hun contactgegevens achterlaten zodat je later kan antwoorden als club
 - Bijvoorbeeld met [Hubspot](#), [Manychat](#) en [Futy](#) kan je gratis eenvoudige chatbots bouwen